



CASANDRA LIDDELL


casandraliddell.com

MARKETING // PR & EVENTS MANAGER // BRAND DESIGNER



 casandra.liddell@gmail.com

 +971 58 503 0483

 +40 747 841 661

 [Linkedin/CasandraL](https://www.linkedin.com/in/CasandraL)

Sunt un gânditor creativ, un business leader și un specialist în marketing pasionat de insight-driven storytelling, design de brand, creare de conținut, evenimente și management.

Îmi place să dau viață ideilor prin povești, sau imagini creative și să transform provocările de marketing în oportunități.



În timpul petrecut în Dubai, am consolidat și dezvoltat experiență diversă, internațională și complementară în Marketing, Design Grafic, Management, Evenimente, Branding și Comunicare în cadrul unor companii aflate în diferite stadii de dezvoltare.

Mi-a făcut plăcere să lucrez atât cu companii multinationale cât și cu startups sau growth level. Lucrând cu clienți din diferite culturi, înțeleg călătoria completă a unei companii cu provocările și oportunitățile specifice fiecărei etape.



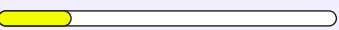
APTITUDINI

Planificare strategică · Cercetare de piață
· Branding · Marketing digital · Management
· Leadership · Lucru în echipă · Account
Management · Comunicare · Managementul
Evenimentelor · Relații publice · Social Media
Marketing · Marketing

Brand Design:

CorelDRAW 
Adobe Creative Suite 
Video Production 

Languages:

Română: Nativ
Engleză 
Franceză 
Olandeză 

Pasionată de:

Employers Branding // Well-being // Diversity
Environmental, Social, and Governance (ESG)
Sustainability // Mental Health

Hobbies: Pian, Teatrul și Arta Dramatică,
Dansul, Cititul și Călătoriile.

EXPERIENȚĂ

Chief Marketing Officer - Ianuarie 2019 - Iulie 2023
The Private Investment Group // Dubai, UAE

- Dezvoltarea și implementarea unei strategii de marketing cuprinzătoare și aliniată cu nevoile companiei.
- Colaborarea cu alți directori pentru a dezvolta și implementa strategia de brand și mesajele companiei pe canalele specifice.
- Crearea și gestionarea bugetului de marketing, în mod eficient pentru a obține un ROI pozitiv.
- Am analizat și evaluat piețele internaționale pentru a identifica oportunitățile de creștere și optimizare.
- Implementarea campaniilor de marketing pe diverse canale, inclusiv marketing digital, social media, evenimente și PR.
- Crearea, managementul și optimizarea site-urilor companiei având în vedere SEO și experiența utilizatorului.
- Stabilirea și menținerea unei relații pozitive cu parteneri și furnizori.

CASANDRA LIDDELL

MARKETING // PR & EVENTS MANAGER // BRAND DESIGNER

UNITE Monaco ediția 2022, cu ocazia Monaco Grand Prix, pe un Superyacht în prezența HSR Prince Albert II of Monaco, la care au participat atât lideri politici și culturali cât și personalități din domeniul finanțelor, investițiilor, sportului, divertismentului și filantropic.



HSR Prince Albert II of Monaco
Casandra Liddell CMO The Private Investment Group & UNITE Events



Conor McGregor MMA în cadrul UNITE Events



Felipe Calderón Fostul Preșidinte a Mexicului & HSR Prince Albert II of Monaco



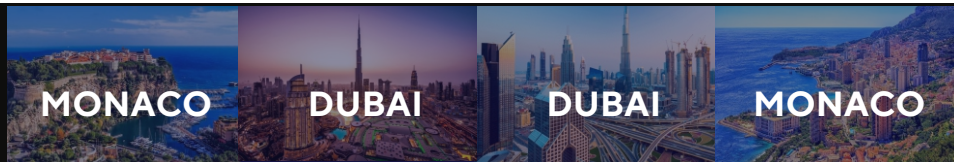
Greg Maffei Președinte și CEO la Liberty Media (Formula 1), Brisa Carleton CEO, Princess Grace Foundation, HSR Prince Albert II of Monaco

Realizări Profesionale - Evenimentele internaționale

Una dintre cele mai mari realizări profesionale ale mele este crearea UNITE Events (Unlocking New Investments, Trade and Economies) de la concept, branding și promovare până la producție și co-gazduire în locații iconice precum: Hotelul Armani din Burj Khalifa, Dubai Creek sau Al Habtoor Polo Resort din Dubai, Monaco Yacht Club, Port din Monaco pe un Superyacht în timpul The Grand Prix, Waldorf Astoria în Amsterdam, Dolder Grand Switzerland și multe altele.

UNITE Events a fost creat sub umbrela mărcii The Private Investment Group cu misiunea de a facilita parteneriate și a extinde comerțul internațional și a reinventat sensul evenimentelor concept în sfera family office și sectorul UHNW.

Călătoria profesională a fost incredibilă lucrând în diferite țări, cu diferite culturi și m-a învățat faptul că puterea storytelling-ului și nevoia de conectare pot depăși orice distanțe sau granițe culturale.



PLAY HIGHLIGHT VIDEO



PLAY HIGHLIGHT VIDEO



PLAY HIGHLIGHT VIDEO



PLAY HIGHLIGHT VIDEO

CASANDRA LIDDELL

MARKETING // PR & EVENTS MANAGER // BRAND DESIGNER
AFLAȚI MAI MULTE DESPRE MUNCA ȘI PORTOFOLIUL MEU

UNITE Events

The Private Investment Group

Re:Think Podcast

EXPERIENȚĂ

Am creat **UNITE Events**, de la concept la implementare ca brand sub umbrela The Private Investment Group

- Brand story-telling
- Managementul evenimentelor internaționale, promovarea și account management.
- Crearea și implementarea conceptelor de promovare a evenimentelor.
- Rezolvarea problemelor, gestionarea contului și găzduirea în timpul unui eveniment.

Crearea Podcast-ului **Re:Think Podcast**, de la concept, producție, editare video până la promovare sub umbrela The Private Investment Group

Creative Director - Martie 2019 - Iulie 2020 · 1 an 5 luni // **Bolder Branding - Remote**

- Stabilirea și executarea viziunii creative a diverselor branduri sau proiecte.
- Crearea imaginilor și a mesajelor
- Stabilirea bugetelor și gestionarea conturilor.

Brand Manager - Mar 2017 - 2018 (1 an) // **JumpTech Recruitment - Waterford, Ireland**

- Managementul customer journey intern și extern.
- Efectuarea cercetărilor de piață pentru a identifica tendințe/produse noi.
- Dezvoltarea strategiei de marketing în conformitate cu obiectivele companiei.
- Design de material pentru branding-ul clienților și/sau lansări de produse
- Managementul programului și al bugetului
- Management de CRM

General Manager Feb 2013 - Aug 2017 (4 ani 7 luni) // **High Heels Events - Cluj County, Romania**

- Crearea și implementarea unor „Evenimente conceptuale”.
- Managementul evenimentelor, promovarea și account management.
- Proiectarea și implementarea conceptelor și promovarea evenimentelor.
- Rezolvarea problemelor, gestionarea contului și găzduirea în timpul unui eveniment.

PR Manager Februarie 2010 - Octombrie 2011 · 1 an 9 luni // **Vertigo - Cluj County, Romania**

- Coordonarea și crearea de evenimente corporate.
- Gestionarea comunicărilor publice și comunicate de presă.
- Publicitate locației (ATL și BTL).
- Dezvoltarea și stemelor interne pentru a ne asigura că toți angajații sunt consecvenți în tonul și mesajul companiei.

EDUCAȚIE

Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, „Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării” - Specializarea „Comunicare și Relații Publice” 2007 - 2010

Diplomă de Perfecționare în cadrul unui program dezvoltat de Ministerul Educației - „Managementul Afacerilor” 2012

Liceul de Coregrafie și Artă Dramatică, „Octavian Stroia”, Cluj-Napoca „Arta Teatrală” 2003 - 2007

Liceul de Muzică „Sigismund Toduta”, Cluj Napoca - Pian 1995 - 2003